Etelser Käsewerk GmbH ◦ Delmenhorster Straße 22 ◦ 28816 Stuhr

Stuhr, 07.12.2023

Unternehmensleitlinien

Unternehmensmotto

Wir schmecken und das bereits seit 100 Jahren. Diesen Anspruch möchten wir mit unseren qualitativ hochwertigen Produkten erfüllen. Als Familienunternehmen stehen wir für Menschlichkeit, Beständigkeit und Tradition. Wir produzieren Käseprodukte und vegane Produkte aus Leidenschaft und in höchster Qualität. Langfristige Beziehungen zu unseren Geschäftspartnern und Mitarbeitenden zeichnen uns aus.

Unternehmensmission

Unsere Mission ist es höchste Standards in Qualität, Sicherheit, Umweltschutz und ethischem Handeln zu setzen. Diese Grundsätze orientieren sich an den drei Säulen des CSR-Prinzips Ökonomie, Ökologie und Soziales. Sie bilden das Fundament unserer Unternehmenskultur und sind integrierter Bestandteil all unserer Geschäftsaktivitäten. Unsere Grundsätze sind auch von unseren Lieferanten zu erfüllen.

Ökonomie

Unsere Produkte und Dienstleistungen müssen zum Ertrag des Unternehmens beitragen. Eine nachhaltige Ertragsstruktur, langfristige Kundenbeziehungen und eine gegenseitige Wertschätzung sind dafür die Basis. Die Verwendung der Unternehmenserträge für eine hohe Eigenkapitalausstattung erlauben uns sehr unabhängig zu entscheiden. Wir wollen langfristig sichere und attraktiv bezahlte Arbeitsplätze bieten in einem wirtschaftlich abgesicherten Unternehmen.

Qualität

Qualität entsteht bei der Arbeit nicht erst durch Kontrolle. Qualität muss systematisch geplant und über einzelne qualitätsorientierte Verarbeitungsstufen hinweg produziert werden. Wobei jeder zur Qualität beiträgt.

Neben der Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften und Richtlinien ist die Einführung und konsequente Umsetzung des HACCP-Konzepts auf Grundlage des Codex Alimentarius in Verbindung mit der Guten Herstellungspraxis (GMP) sowie der Guten Hygienepraxis (GHP) der zentrale Baustein für unsere qualitätspolitischen Maßnahmen, dem das QM-System als Basis dient. Die regelmäßige Erfassung und Analyse der Qualitätsmaßnahmen und deren Kosten werden zur Steuerung aller qualitätssichernden Tätigkeiten verwandt. Die dokumentierten Ergebnisse münden in dauerhaften Verbesserungen.

Im Mittelpunkt unseres Interesses stehen die Lebensmittelsicherheitskultur und eine kundenorientierte Qualitätsdefinition, um damit die größtmögliche Zufriedenheit des Kunden zu erreichen. Unser Ziel ist es, die Produktanforderungen unserer Kunden hinsichtlich der Produktsicherheit, -Qualität, -Legalität und Authentizität zu erfüllen und die hierzu notwendigen technischen Verfahren und Produktbeschreibungen zu gewährleisten.

Dabei sind wir uns der Verantwortung bewusst, die mit der Verarbeitung und Speicherung von Daten einhergeht. Wir setzen auf fortschrittliche Datenschutzpraktiken, um die Vertraulichkeit und Sicherheit aller Informationen sicherzustellen.

Ökologie

Umweltorientiertes unternehmerisches Handeln dient der Langzeitsicherung des Unternehmens und dem Erhalt des Standortes. Sie soll den Interessensausgleich zwischen Umwelt, Mitmenschen und den Belangen unseres Unternehmens zum Ziel haben. Um die Umweltauswirkungen zu reduzieren, arbeiten wir kontinuierlich an Lösungen an unserem Standort als auch entlang der Wertschöpfungskette. Unsere umweltorientierte Unternehmensführung ist innovativ, denkt in die Zukunft und stellt alte Lösungen in Frage. Hierzu zählen vor allem Kreislaufführungen, Materialsubstitutionen und Prozessablaufänderungen. Diese Maßnahmen dienen zur Reduzierung von Wasser-/ Abwassermengen, Abfall sowie der Menge an eingesetztes Verpackungsmaterial. In unserem Unternehmen werden Abfälle, welche sich nicht vermeiden lassen, verantwortungsvoll entsorgt oder recycelt.
Mit der Umsetzung eines Energiemanagements nach ISO 50001 wollen wir die Energieeffizienz steigern, die Energieleistung verbessern, sämtliche Vorgaben bzgl. Energieeinsatz, Energieverbrauch und Energieeffizienz einhalten und die CO2-Belastung sowie unsere Energiekosten senken. Durch ein effizientes Energiemanagement sollen unnötige Energieverbräuche, Einsparpotentiale aufgedeckt und eingeleitete Maßnahmen auf Ihren Erfolg hin quantifiziert werden. Als konkrete Maßnahmen erzeugen wir am Standort ca. 40 % unseres Strombedarfes aus erneuerbarer Energie.

Soziales

Die Achtung und Einhaltung des Grundgesetzes sowie der UN-Menschenrechterklärung sind Bestandteil unserer Unternehmensleitlinie. Innerhalb des Etelser Käsewerk sorgen wir dafür, dass alle Mitarbeitenden, gleich welchen Geschlechts, Nationalität oder Religionsangehörigkeit die gleichen Chancen und Rechte haben. Jeder hat das Recht auf Meinungsfreiheit und freie Meinungsäußerung. Kinderarbeit oder unfreiwillig Beschäftigte dulden wir nicht. Neben den offenen Austausch steht eine anonyme Meldeplattform (gemäß HinSchg) für Meldungen zur Verfügung.

Wir stehen für respektvollen Umgang, für Vielfalt und Beständigkeit. Dies spiegelt sich auch in unserem Miteinander wider. Durch ein offenes und familiäres Betriebsklima soll sich jeder wohlfühlen. Kolleginnen und Kollegen verschiedener Nationalitäten, Kulturkreisen und Altersstufen arbeiten gemeinsam in den verschiedenen Unternehmensbereichen. Wir legen viel Wert auf eine langfristige Mitarbeiterbindung. Persönliche Anliegen werden vertrauensvoll behandelt und auf Lebensumstände wird, wenn möglich, Rücksicht genommen sowie individuelle Lösungen zur Vereinbarung von Leben und Arbeit gefunden.

Die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden sind uns als Unternehmen wichtig, um die Nachhaltigkeit und Zufriedenheit zu gewährleisten und zu verbessern. Die Einführung des betrieblichen Gesundheitsmanagements formt unsere Ansprüche zielführend. Durch Aufbau und Anwendung angemessener Arbeitssicherheitssysteme werden notwendige Vorsorgemaßnahmen gegen Unfälle und Gesundheitsschäden getroffen. Zudem werden die Beschäftigten regelmäßig über geltenden Gesundheitsschutz, Sicherheitsnormen und -maßnahmen informiert und geschult.

In unserem Unternehmen dulden wir keine Korruption und Vorteilsgewährung, egal in welcher Form.

Wir fühlen uns unserer norddeutschen Region verbunden und zeigen unser Engagement in regionalen Vereinen. Außerdem stehen wir in Kontakt zu unserer Nachbarschaft, um deren Bedürfnisse zu berücksichtigen.

Unternehmensvision

Wir haben eine solide Produkt- und Rohstoffbasis. Aber die Zukunft ist ein unbekanntes Land. Neben der Milch wollen wir auch andere Rohstoffe aufbauen. Durch den Klimawandel werden viele Veränderungen auf uns als Gesellschaft, unser Ernährungsverhalten und unsere Umwelt zukommen. Diese Veränderungen sind eine große Chance auch für unser Unternehmen. Wir möchten aktiv die Welt von morgen mitgestalten, um sie ein Stück besser zu machen.